



GLATZ

*La bonne façon
de prendre ombrage...*



LIMONEST (69)

GLATZ FRANCE
411 allée des Noisetiers
69160 LIMONEST
Tél. 04 78 64 64 17
www.glatz.com/fr

Innovante depuis plus de 130 ans, la marque **Glatz** est devenue la référence incontournable du parasol pour les professionnels de l'hôtellerie-restauration. En plus de la qualité de ses produits qui peuvent être fabriqués sur mesure et personnalisés jusque dans les moindres détails, la société suisse est garante d'un suivi unique avec une impressionnante capacité de réparabilité mais aussi un souci permanent de la bonne implantation de ses parasols. Résistants et élégants, ils s'adaptent à toutes les terrasses et sont conçus pour être utilisés par tous, en toute simplicité. Focus sur un vrai savoir-faire...

Depuis fin 2024, GLATZ s'appuie sur un nouveau site de production qui regroupe tous les services, y compris un très grand show-room.

EN CHIFFRES

- création en 1895
- 4e génération
- 120 employés
- un nouveau siège de 13200 m² dont 8400 m² dédiés à la production
- 1250 partenaires commerciaux
- 1996 : premiers parasols GLATZ en France
- 2013 : création de GLATZ France
- 160 partenaires installateurs en France

Dans le sud, la place Nationale de Montauban, celle du Capitole à Toulouse ou de la Comédie à Montpellier ont toujours su garder leur charme. Une belle unité de briques rouges ou de pierres blanches selon l'endroit. Et que dire de la majestueuse Cité de Carcassonne dont les placettes brillent par cette harmonie plusieurs fois centenaire. Depuis quelques années, cet ensemble décoratif que l'on retrouve aussi dans d'autres villes s'est encore renforcée avec un détail plus aérien : leurs parasols.

A la suite d'appels d'offres municipaux ou bien de choix délibérés de la part des cafés et restaurants, c'est la marque Glatz qui a été choisie pour décorer, protéger et ombrager ainsi ces lieux de partage aux atours de cartes postales.

Tout sauf un hasard quand on connaît le sérieux de la marque suisse, la qualité de ses produits, de son suivi et plus encore son antériorité. Dans un pays où le temps long est une belle vertu, la société basée à Frauenfeld, à

Fest de Zürich, a été créée en 1895. Et c'est actuellement, avec Markus Glatz, la quatrième génération qui est à la tête de cette entreprise, laquelle fabriquait initialement des ombrelles et des parapluies.

Le sort de Glatz a complètement changé en 1931 avec le premier parasol «Alez» . Révolutionnaire avec son articulation à couronne dentée cannelée, il répondait ainsi à la demande d'un géomètre qui souhaitait incliner facilement son parasol. Très vite, les photographes ont emboîté le pas et ce modèle a ouvert une nouvelle voie à la société suisse-allemande. Glatz allait devenir LA nouvelle grande signature du parasol.

INNOVATIONS ET RÉPARATIONS

« Cette entreprise a toujours été innovante, souligne Franck Mavigner, gérant de Glatz France. Ce sont aussi eux qui ont créé le premier parasol à mât déporté ou bien le premier avec un mât télescopique. » Ce goût inné pour l'innovation est aussi ap-

PERSONNALISATION

Avec une collection qui compte une vingtaine de modèles (adaptables en forme et en taille) et avec pas moins de 70 coloris de toiles, GLATZ est en fait capable de concevoir plus de 20000 combinaisons. Et encore, on ne parle pas des possibilités de sigler les toiles dans l'optique d'une personnalisation la plus parfaite.

puyé pour une expertise unique en matière de personnalisation, de suivi et de réparation. Car il y a souvent des aléas avec les parasols, même les plus solides. «Typiquement, pour un parasol abîmé, c'est celui qui est resté ouvert pendant une grosse tempête ou bien celui qui borde une artère en centre-ville et qui aurait fortuitement rencontré un camion...» Mais, pas de panique, Glatz a aussi une réponse à cela. «Cela peut paraître incroyable, mais on archive tous les patrons de toutes les commandes faites sur-mesure. On peut toujours réentoiler un pa-

2013, Glatz a donc confirmé son arrivée en France motivée par un entrepreneur lyonnais, Franck Mavigner qui avait déjà une grande expertise pour les mobiliers et autres installations extérieures (pergolas, stores et autres portails en aluminium).

SAISONNALITÉ

«Il est évident que le marché du parasol est très fortement saisonnier, rappelle-t-il. Lorsque le printemps arrive, les commandes affluent. On se doit de répondre très rapidement à un grand pic de demandes.» Et c'est justement pour répondre toujours mieux à ces attentes que

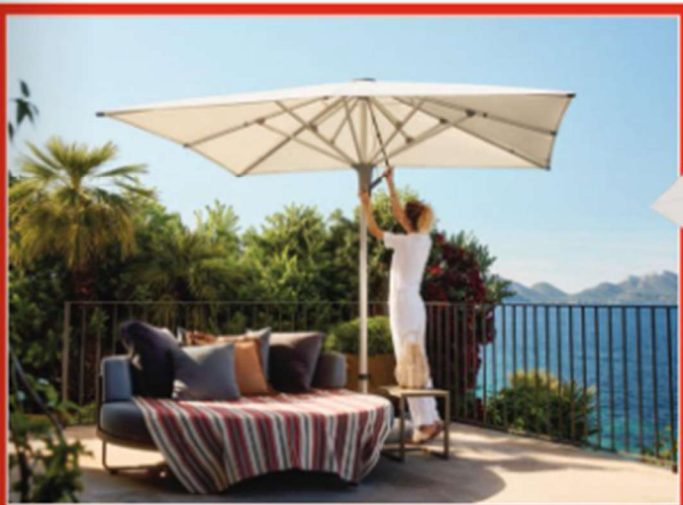


▲ Le fameux parasol «Alexo», celui qui a été créé pour les besoins d'un géomètre et qui a révolutionné le marché du parasol et modifié durablement le destin de la société GLATZ.

principe très important car cela nous permet de conserver nos meilleures mains et tout le monde s'y retrouve.» Bien sûr, ce n'est pas un concept facile à expliquer en France mais pour faire simple, les employés s'adaptent au rythme des commandes, travaillent davantage au printemps et en été, beaucoup moins ensuite. Ce rôle humain prouve aussi qu'un parasol, ce n'est pas juste un mât avec quelques baleines qui se déplient et de la toile dessus. C'est surtout une étude de cas, personnalisée et, sans exagérer, millimétrée. «La façon dont on pense un dispositif de parasols est essentielle pour un cafetier, un hôtelier ou un restaurateur.

mécanismes d'ouverture et de fermeture ultra faciles à utiliser avec le moins de tours de manivelles à donner pour les modèles manuels. Dans ce mode, les plus grands parasols - on parle tout de même de toiles de 8 x 6 m par exemple - peuvent être repliés ou déployés en 16 tours de manivelles seulement !

Avec une telle envergure, il est facile de se dire qu'on va balayer tout ce qui se trouve sur les tables. Et bien, pas du tout. Glatz a aussi innové avec des mécanismes qui réhaussent la toile. On peut ouvrir ou fermer même avec des clients déjà installés à table. Et dans les versions qui intègrent des



NOUVEAUTÉS 2026

En plus des gammes VITA et PLAZZA (en aluminium aspect bois), GLATZ a pensé une nouvelle gamme pour les professionnels : la série F PRO qui se décline avec les modèles FORTINO, FORTERO et FORTELLO. En plus d'une large palette de tissus (70 coloris) très résistants au vent, ces modèles intègrent de nouvelles pièces en plastique renforcées de fibre de verre afin de résister aux environnements corrosifs.

rasol, peu importe son année de fabrication. Tout est réparable, même les baleines. Cette capacité de suivi est un vrai plus pour nos clients.» La firme helvète aime aussi rappeler que de nombreux clients utilisent leurs parasols depuis de nombreuses années, un demi-siècle par exemple pour le plus ancien recensé ! Longtemps, Glatz est restée active sur son terrain de jeu favori, ce marché que l'on appelle DACH (pour Deutschland, Autriche et Confédération Helvétique). Mais s'il y a bien du soleil un peu partout, il est vrai qu'il y en a encore plus sur le pourtour méditerranéen et dans le sud de la France en particulier. En

la société suisse a investi dans une nouvelle usine de 8400 m², officiellement inaugurée en octobre 2024. Avec ce nouvel outil ultra-perfectionné (des racks de stockages informatisés sur toute la hauteur du bâtiment, un plus grand confort pour les employés, un show-room XXL...), Glatz a mis la barre très haut et peut répondre à une commande personnalisée en moins de dix jours entre la signature du bon et la sortie d'usine ! Mais la technologie ne suffit pas dans un contexte où l'intervention humaine est très importante et son savoir-faire encore plus. «En Suisse, il existe le principe d'annualisation du temps de travail. C'est un

On parle d'espaces protégés dédiés à la vente. La façon dont on va implanter les parasols va impacter le chiffre d'affaires du commerçant. Même sur des surfaces aux contours peu symétriques, on est capable d'élaborer des parasols qui vont être parfaitement alignés une fois ouverts.» Grâce à des calculs précis et des mises en perspective, il est en effet possible d'obtenir des couvertures totales de terrasses qui au départ paraissaient pour le moins biscornues.

MÉCANISMES PRATIQUES

Soucieuse du détail jusqu'au bout, la société suisse a aussi développé des

systèmes de luminaires ou de chauffage, tout s'éteint automatiquement lors de chaque fermeture.

Fort de un matériel de haute fiabilité, Glatz mise aussi sur un réseau d'installateurs agréés. «Un bon produit bien posé est un bon produit. Mais un bon produit mal posé deviendra un mauvais produit.» Soumis à de multiples contraintes (forces de cisaillement ou d'arrachement), le parasol nécessite souvent d'avoir un bon socle ou des douilles solidement implantées. Avec une considération des pros du CHR, on comprend mieux pourquoi la France représente désormais le troisième marché de Glatz. ■

TRANSFORMATIONS

Rien ne se perd... tout se transforme. Voilà le célèbre adage de LAVOISIER bien utilisé puisque des chutes de tissus des toiles de parasols servent à... créer des sacs et des trousseaux.