**Professionelle Schattenplanung**

**Wenn Sonnenschutz das Image prägt**

**Im Spiel von Licht und Schatten entfaltet sich die wahre Kunst des Gastgebens. Glatz zeigt, wie massgeschneiderte Sonnenschirmlösungen nicht nur Schatten spenden, sondern zu Markenbotschaftern eines Unternehmens werden.**

Wichtig ist für Glatz neben Design und Handling, wie Aussenbereiche in der Hotellerie ganzheitlich wahrgenommen werden. Der Schweizer Sonnenschirmexperte versteht den Outdoorbereich als eine Erweiterung des Innen-Ambientes, mit dem Hotellerie und Gastronomie ihre Marke durch Fernwirkung stärkt.

Die Bedürfnisse an die Anwendbarkeit sind im B2B-Bereich hoch, denn niemand hat im Service Zeit für ein kompliziertes Handling. Bei der Entwicklung seiner Sonnenschirme konzentriert sich Glatz auf die speziellen Anforderungen in Hotellerie und Architektur. Das Ergebnis: Anpassungskünstler, die den Alltag erleichtern und dabei das Markenimage unterstreichen.

**Individuelles Design trifft auf Funktionalität**

Dabei wird jedes Detail bedacht. Die Sonnenschirme kombinieren Optik mit Praktikabilität. Durch zahlreiche Konfigurationsoptionen, wie unterschiedliche Grössen, Formen und Zubehör, entstehen massgeschneiderte Produkte, die nicht nur visuell beeindrucken, sondern auch in der täglichen Nutzung überzeugen.

Glatz bietet intelligente, platzsparenden Lösungen, die etwa den Mast auf ein gewünschtes Mass aus der Mitte versetzen, verbunden mit stolperfreien Befestigungen im Boden. Diese durchdachten Designs ermöglichen optimierte Laufwege und maximale Raumnutzung ohne Einbussen bei der Ästhetik.

Als ideales Architekten-Werkzeug für die umfassende Schattenplanung dient das Glatz Contract Book.

Zeichen mit Leerschlag: 1.609

Weitere Infos: <https://www.glatz.com/de/objektgeschaeft/sonstiges/download-center>