

Conditions générales

Glatz AG, sise Langfeldstrasse 113, 8500 Frauenfeld, Suisse, e-mail : marketing@glatz.com (ci-après « **Glatz AG** ») exploite la boutique en ligne sur www.glatz.com (ci-après « **boutique en ligne** »).

L'offre de la boutique en ligne s'adresse aux consommateurs ou aux clients professionnels (ci-après « **clients** »). Le client est un consommateur dès lors que la loi le définit comme tel, c'est-à-dire, en particulier, s'il conclut un acte juridique en tant que personne physique à des fins qui ne peuvent être imputées de manière prépondérante ni à son activité professionnelle commerciale ni à son activité professionnelle indépendante.

Les CG suivantes régissent l'utilisation de la boutique en ligne et l'achat de tous les produits et services qui y sont offerts.

1. Champ d'application

- 1.1. Les présentes CG régissent l'utilisation de la boutique en ligne et l'achat de tous les produits et services sur la boutique en ligne et sont applicables dans leur version en vigueur respective au moment de la conclusion du contrat respectif.
- 1.2. Glatz AG ne reconnaît pas les conditions divergentes du client même dans le cas où elle ne les conteste pas expressément.
- 1.3. À chaque fois qu'il utilise la boutique en ligne ou achète un produit, le client reconnaît le caractère contraignant de la version en vigueur des présentes CG pour toutes les relations juridiques entre lui et Glatz AG.

2. Inscription en vue d'utiliser la boutique en ligne

- 2.1. Glatz AG met à la disposition des clients une boutique en ligne, dans laquelle ils peuvent acheter des solutions pour l'extérieur, des accessoires pour parasols, entre autres.
- 2.2. Les clients peuvent s'inscrire dans la boutique en ligne afin d'utiliser plus facilement la boutique et ses fonctions étendues.
- 2.3. Pour s'inscrire, le client doit communiquer son adresse e-mail et choisir un mot de passe. Si d'autres informations sont obligatoires, celles-ci sont marquées comme telles lors de l'inscription. Le client s'engage à fournir exclusivement des informations véridiques lors de son inscription.

- 2.4. Le client est lui-même responsable de la protection de ses données contre tout accès de tiers. Glatz AG décline toute responsabilité en cas d'accès de tiers non autorisés.

3. Conclusion du contrat portant sur l'achat de produits

- 3.1. L'offre de produits s'adresse aux clients qui sont domiciliés ou ont leur siège dans un pays pouvant être sélectionné dans la boutique en ligne. Les livraisons sont effectuées uniquement dans ces pays.
- 3.2. Les offres de produits présentées dans la boutique en ligne ne constituent que des invitations à soumettre des offres d'achat de la part des clients, c'est-à-dire à passer des commandes.
- 3.3. L'achat de produits n'a lieu qu'à l'acceptation expresse d'une commande passée par le client, ou bien à l'envoi par Glatz AG d'un produit commandé par le client, selon l'événement qui survient en premier. Une confirmation de commande envoyée le cas échéant ne vaut pas acceptation de la commande. Elle informe seulement le client que la commande a été reçue dans la boutique en ligne.
- 3.4. Le client est tenu de communiquer de façon véridique toutes les informations nécessaires dans le cadre des commandes, en particulier les données de paiement. Le client doit immédiatement communiquer à Glatz AG toute modification importante.

4. Prix et paiement

- 4.1. Le client est tenu de payer le prix indiqué dans la boutique en ligne au moment de la commande.
- 4.2. Les paiements doivent être effectués en utilisant l'une des méthodes de paiement proposées dans la boutique en ligne. Des frais peuvent être facturés au client pour les moyens de paiement utilisés.
- 4.3. Sous réserve de mentions contraires et sauf indication autre, tous les prix indiqués dans la boutique en ligne incluent la taxe sur la valeur ajoutée au taux en vigueur. Les éventuels frais d'envoi en sus sont précisés sur le site Internet.
- 4.4. Le client doit supporter tous les frais occasionnés à Glatz AG en raison de fausses informations fournies par lui ou d'un solde insuffisant sur son compte.

5. Conditions de livraison et réserve de propriété

- 5.1. Glatz AG s'efforce de remettre les articles livrables à son transporteur dans un délai de sept jours ouvrés suivant la réception de la commande. Des délais de livraison différents peuvent s'appliquer s'il y a lieu. Ces délais sont indiqués sur le site Internet pour le produit concerné. Un retard de livraison ne justifie ni une réduction du prix de vente ni un droit de rétractation ou à des dommages-intérêts du client.
- 5.2. Si Glatz AG ne peut pas exécuter le contrat pour des raisons qui ne relèvent pas de son pouvoir (par exemple, l'impossibilité de livrer des produits antérieurs), elle est en droit de se retirer du contrat en contrepartie du remboursement immédiat des paiements déjà effectués par le client. Elle informe immédiatement le client de son retrait.
- 5.3. Des livraisons partielles sont également effectuées pour livrer les produits le plus rapidement possible. Ces livraisons partielles n'entraînent pas de frais supplémentaires.
- 5.4. Glatz AG se réserve le droit de proposer des articles livrables limités et des offres spéciales seulement en quantités usuelles aux fins de conclusion d'un contrat.
- 5.5. Si le client refuse les produits livrés sans motif valable, Glatz AG lui facturera les frais occasionnés en plus du prix d'achat.
- 5.6. Le client qui n'est pas un consommateur supporte le risque de disparition fortuite ou de détérioration fortuite des produits dès que les produits sont remis au transporteur.
- 5.7. Les produits restent la propriété de Glatz AG jusqu'au paiement intégral. En cas de retard de paiement du prix d'achat par le client, Glatz AG est habilitée à faire inscrire la réserve de propriété au registre des pactes de réserve de propriété aux frais du client.
- 5.8. Le client qui n'honore pas à temps une obligation de paiement est redevable d'intérêts moratoires à hauteur de 5 % et de dommages-intérêts éventuels. Après une mise en demeure du client restée vaine, Glatz AG peut, au choix, se retirer du contrat aux frais du client et demander des dommages-intérêts (intérêt positif ou négatif du contrat) ou continuer d'exiger le paiement du prix d'achat.
- 5.9. À partir de la deuxième sommation, Glatz AG peut exiger un dédommagement pour le travail supplémentaire occasionné de 20 francs, ce dédommagement étant porté à 50 francs à partir de la troisième sommation.

5.10. Glatz AG peut mandater des tiers pour le recouvrement ou céder des créances à des fins de recouvrement. Les frais de recouvrement peuvent être facturés à part.

6. Droits de protection et restrictions du droit d'utilisation

- 6.1. Glatz AG se réserve expressément tous les droits qui lui sont conférés par la loi fédérale contre la concurrence déloyale, la loi fédérale sur le droit d'auteur, la loi fédérale sur la protection des marques ou d'autres lois nationales ou internationales, qui protègent la boutique en ligne, les produits, les services ou des parties de ceux-ci. La mise à disposition en vue d'une utilisation dans le cadre des présentes CG n'implique pas la renonciation aux droits d'auteur ou à d'autres statuts juridiques. Cela vaut en particulier pour les droits sur les textes publiés, la conception de la boutique en ligne ou des différents produits, les images des produits utilisées et le logo utilisé.
- 6.2. La boutique en ligne peut être utilisée uniquement dans le cadre prévu et usuel pour des boutiques en ligne, c'est-à-dire en particulier dans le but de s'informer sur les produits offerts en raison d'un désir d'achat potentiel et de l'achat des produits. Toute utilisation inappropriée ou abusive de la boutique en ligne et de ses fonctions est interdite.
- 6.3. La base de données de la boutique en ligne est consultable uniquement avec le logiciel mis à disposition sur le site. L'exploitation de la base de données ou son espionnage à l'aide d'un autre logiciel est interdit. En particulier, l'accès automatique à l'offre de Glatz AG sur Internet n'est pas autorisé. Sauf si la boutique en ligne propose expressément une telle fonction, la copie, la transmission, l'envoi et la publication des données sous quelque forme que ce soit ne sont pas autorisés.
- 6.4. En présence d'indices suggérant une utilisation abusive, Glatz AG peut interdire l'utilisation au client avec effet immédiat.

7. Droit de rétractation pour les consommateurs

Le client qui est un consommateur domicilié dans un pays de l'Union européenne a un droit de rétractation. Est réputée consommateur toute personne physique qui conclut un acte juridique à des fins qui ne peuvent être imputées de façon prépondérante ni à son activité professionnelle commerciale ni à son activité professionnelle indépendante. Demeurent réservés les produits qui sont fabriqués selon des spécifications du client. En particulier, les règles sont les suivantes :

Informations sur le droit de rétractation

Droit de rétractation

Vous avez le droit de vous rétracter du contrat dans un délai de quatorze jours sans en indiquer les motifs.

Le délai de rétractation est de quatorze jours à compter du jour où vous ou un tiers que vous avez désigné, qui n'est pas le transporteur, avez/a pris possession des produits.

Pour exercer votre droit de rétractation, vous devez nous informer à l'adresse

Glatz AG
Langfeldstrasse 113
8500 Frauenfeld
Suisse
Téléphone : +41 52 723 64 64
Fax : +41 52 723 66 88
E-mail : marketing@glatz.com

de votre décision de vous rétracter de ce contrat dans une déclaration sans équivoque (par exemple par courrier postal, par fax ou e-mail). Vous pouvez utiliser à cet effet le formulaire type de rétractation ci-joint, celui-ci n'étant toutefois pas prescrit.

Pour respecter le délai de rétractation, il suffit d'envoyer l'avis d'exercice du droit de rétractation avant son expiration.

Conséquences de la rétractation

Si vous vous rétractez de ce contrat, nous devons vous rembourser tous les paiements que nous avons reçus de votre part, y compris les frais de livraison (exception faite des frais supplémentaires occasionnés par le fait que vous ayez choisi un type de livraison autre que le mode de livraison standard économique que nous proposons), sans attendre et au plus tard dans les quatorze jours à compter de la date à laquelle nous avons reçu votre avis de rétractation de ce contrat. Pour effectuer ce remboursement, nous utilisons le même mode de paiement que celui que vous avez utilisé pour la transaction initiale, sauf s'il en été expressément convenu autrement avec vous ; nous ne calculerons en aucun cas des frais pour ce remboursement.

Nous pouvons refuser le remboursement jusqu'à ce que nous ayons récupéré les produits ou que vous ayez apporté la preuve que vous avez renvoyé les produits, selon l'événement qui survient en premier.



Vous devez renvoyer ou remettre les produits immédiatement, et dans tous les cas au plus tard dans les quatorze jours à compter de la date à laquelle vous nous avez informés de la rétractation de ce contrat, à l'adresse suivante **Glatz AG, Neuhofstrasse 12, 8500 Frauenfeld, Suisse**. Le délai de quatorze jours est respecté si vous envoyez les produits avant son expiration. Les frais directs de renvoi des produits sont à votre charge. Vous devez répondre d'une éventuelle dépréciation des produits seulement si cette dépréciation est imputable à leur manipulation non nécessaire pour examiner leur nature, leurs caractéristiques et leur fonctionnement.

Formulaire type de rétractation

Si vous voulez vous rétracter du contrat, veuillez compléter ce formulaire et l'envoyer à cette adresse :

Glatz AG

Langfeldstrasse 113
8500 Frauenfeld
Suisse

Téléphone : +41 52 723 64 64

Fax : +41 52 723 66 88

E-mail : marketing@glatz.com

Je/nous(*) me/nous rétracte/rétractons par la présente du contrat conclu portant sur l'achat des produits suivants (*)/la fourniture du service suivant (*)

Indication du produit ou du service _____

Indication du numéro de facture
(information facultative) _____

Date de commande (*)/date de réception
(*) _____

Nom du/des consommateur(s) _____

Adresse du/des consommateur(s)

Signature du/des consommateur(s)(uniquement en cas de notification physique)

Date _____

(*) Rayer la mention inutile.

8. Garantie et responsabilité

- 8.1. Les réclamations pour des produits livrés défectueux doivent être formulées par écrit et de façon détaillée à Glatz AG dans un délai de 14 jours. La garantie des produits livrés (après l'expiration du délai de rétractation, cf. point 7 ci-dessus) est limitée à une réparation. Tout autre droit à l'annulation du contrat, à une livraison de remplacement ou à une diminution du prix est exclu, dès lors qu'une réparation est possible dans un délai raisonnable.
- 8.2. Les droits de garantie se prescrivent par deux ans à compter de la remise de la livraison à la société de transport.
- 8.3. Glatz AG ne répond en aucun cas des dommages autres que les dommages causés par négligence grave ou intentionnellement. La responsabilité en cas de dommages consécutifs ou indirects est exclue.
- 8.4. Cependant, les exclusions de garantie qui précèdent ne s'appliquent pas à la responsabilité en cas d'atteintes à la vie, à l'intégrité physique et à la santé. Elles ne s'appliquent pas non plus en cas de responsabilité du fait des produits et dans la mesure où le dommage a été causé intentionnellement ou par négligence grave.
- 8.5. Les exclusions et/ou limitations de responsabilité qui précèdent sont également applicables en ce qui concerne la responsabilité des employés, travailleurs, collaborateurs, représentants et auxiliaires de Glatz AG et en particulier en faveur des sociétaires, collaborateurs, représentants, organes et membres de ceux-ci eu égard à leur responsabilité personnelle.
- 8.6. Glatz AG ne garantit pas ou ne répond pas autrement de la disponibilité permanente de la boutique en ligne ou des produits mis à disposition sur le site. En particulier, Glatz AG décline toute responsabilité en cas de perturbations, d'interruptions ou d'éventuelles défaillances temporaires ou durables du site. En outre, la boutique en ligne fait l'objet de travaux de service, de maintenance et d'actualisation à intervalles réguliers, qui sont susceptibles de la rendre temporairement inaccessible.

9. Protection des données

- 9.1. Glatz AG collecte, traite et utilise des données à caractère personnel exclusivement conformément aux prescriptions des dispositions relatives à la protection des données en vigueur. Pour des informations plus précises, veuillez consulter notre

déclaration de confidentialité qui est disponible sur www.glatz.ch/de/datenschutzerklaerung

- 9.2. Glatz AG rappelle expressément qu'Internet n'offre pas une sécurité des données absolue malgré toutes les mesures techniques. Glatz AG ne répond pas des actes de tiers.

10. Exclusion de responsabilité relative aux liens

- 10.1. La boutique en ligne contient des liens externes et des renvois vers des sites Internet qui ne sont pas exploités par Glatz AG. En général, ces liens externes sont mis disposition uniquement dans un souci de convivialité pour les clients. L'exploitant des sites reliés est seul responsable de leur contenu.
- 10.2. Glatz AG décline toute responsabilité quant au contenu de ces sites Internet et ne s'approprie pas ces sites Internet et contenus de tiers. Glatz AG ne contrôle pas les informations reliées. Glatz AG n'a pas connaissance de contenus de tiers enfreignant le droit en vigueur. Si elle en prend connaissance, il est évident qu'elle supprimera immédiatement le lien. En outre, Glatz AG ne fournit aucune garantie concernant les données, les conditions juridiques ou organisationnelles, les contenus et les promesses formulées dans les offres reliées.

11. Dispositions finales

- 11.1. Le présent contrat est régi par le droit suisse indépendamment du droit privé international. La Convention des Nations Unies sur les contrats de vente internationale de marchandises du 11 avril 1980 (RS 0.221.211.1) n'est pas applicable. **Frauenfeld** est le **for exclusif**. Les dispositions impératives du droit de la consommation demeurent réservées.
- 11.2. Glatz AG se réserve le droit d'actualiser les CG, sans effet rétroactif, si leur actualisation est économiquement ou juridiquement nécessaire. Les CG dans leur version actuelle au moment de la commande font foi.
- 11.3. La nullité totale ou partielle de certaines dispositions des présentes CG n'affecte pas la validité des autres dispositions. La disposition frappée de nullité sera remplacée par la disposition légale.